

RSE. NOS CONVICTIONS
Nos preuves. RSE. Nos
convictions. Nos preuves
RSE. NOS CONVICTIONS.
Nos preuves. RSE. Nos
convictions. Nos preuves
RSE. Nos convictions
Nos preuves. RSE. Nos
convictions. Nos preuves

Communication sur le progrès
Global Compact



Bergamote.

Qu'est-ce que le Global Compact ?

L'Agence Bergamote a adhéré en 2018 au Global Compact France, le relais officiel du Global Compact des Nations unies, après avoir suivi son atelier « Coconstruire une stratégie RSE pertinente ».

Le **Global Compact France** rassemble quelque 1 400 entreprises et une centaine d'organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés à la Responsabilité sociétale et environnementale (RSE) et au développement durable.

Il offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de 10 principes à respecter en matière de **droits humains**, de **droit du travail**, d'**environnement** et de **lutte contre la corruption**.

Si le respect de ces principes constitue le socle de l'engagement de l'entreprise, la finalité est qu'elle s'approprie un maximum des **17 Objectifs de développement durable** (ODD) définis par l'ONU, puis qu'elle les mette en œuvre et en mesure l'efficacité grâce à des indicateurs.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



L'ÉDITO DE L'ÉQUIPE BERGAMOTE

Resilience. Nom féminin : Capacité (d'un écosystème, d'une espèce) à retrouver un état d'équilibre après un événement exceptionnel.

Rarement concept n'aura pris davantage sens que celui-ci, et à ce point précis de nos Histoires (individuelles, collectives, humaines...).

Alors oui, notre agence, Bergamote, a accusé les secousses de la crise sanitaire mondiale, en écho à celles de certains de ses clients. Ces remous furent, heureusement, de courte durée, mais nous incitèrent néanmoins à analyser la pertinence et la durabilité de notre modèle organisationnel, économique, stratégique.

Nous avons réaffirmé notre vision organisationnelle et humaine d'entreprise participative et l'avons poussée encore un cran plus loin en abordant collectivement le sujet de la répartition de la valeur. Nous avons resserré notre modèle économique sur notre cœur de métier éditorial et bâti des partenariats stratégiques pour nos activités connexes.

Notre vision, nos valeurs, notre positionnement, notre expertise et notre exigence nous ont permis d'acquérir, en cette période troublée, de nouveaux

clients et de signer les accords commerciaux les plus importants de l'histoire de l'agence. Et ce, tout en travaillant sur des projets porteurs de sens avec lesquels nous sommes parfaitement alignés.

Plus que jamais notre engagement RSE fait sens, lui aussi, toujours plus profondément inscrit dans notre approche du métier, dans nos choix conscients d'entreprise engagée.

PLUS QUE JAMAIS NOTRE ENGAGEMENT RSE FAIT SENS

C'est la raison pour laquelle nous nous inscrivons dans la démarche de labellisation et d'audit de l'Afnor via le label Engagé RSE. C'est aussi pour cela que notre agence a été sélectionnée pour intégrer un accélérateur de croissance de Bpifrance. Nous

poursuivons avec opiniâtreté notre objectif d'amélioration continue en engageant de nouveaux chantiers dans les mois à venir : élaboration de notre bilan carbone, signature de la charte de la diversité...

C'est pour toutes ces raisons que nous renouvelons notre engagement auprès du Global Compact.

Bonne lecture !
La Berga Team ■

RSE.

Bergamote est une agence indépendante de conseil en communication éditoriale. Pour nous, être une agence éthique et engagée, c'est participer pleinement aux enjeux de notre société. Nos domaines de prédilection : la communication corporate et RSE, la communication interne et la communication RH.

Nos convictions.

L'INFORMATION AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

Nous cultivons depuis le premier jour une exigence éditoriale issue des savoir-faire de la presse acquis par les associées fondatrices, qui font la spécificité de nos stratégies et de nos productions : des contenus à très forte valeur ajoutée sur toute typologie de médias et canaux de diffusion. Notre ADN journalistique garantit la justesse et l'efficacité des messages que nous formulons pour nos clients.

Nos preuves.

LA RSE AU CŒUR DE NOTRE EXPERTISE ET DE NOTRE GOUVERNANCE

Délivrer des messages responsables ne suffit pas. Nous veillons à les produire et à les diffuser de façon responsable, en prenant en compte l'écoconception, la gestion des données de nos clients, la relation avec les fournisseurs et les prestataires... (ODD 5.1). Pour une cohérence totale, cette démarche doit s'inscrire au sein d'une agence elle aussi responsable dans sa manière de fonctionner. Nous avons créé un modèle d'agence de communication unique inspiré de « l'entreprise libérée », qui place l'humain et le collectif au cœur de sa démarche d'entreprise et limite son impact sur l'environnement à travers différentes actions (ODD 5.C). ■

Une démarche RSE reconnue par des labels

Afin de donner plus de poids et de lisibilité à nos engagements, nous avons tenu à structurer, à formaliser notre engagement sociétal et environnemental, à le faire reconnaître par un organisme tiers indépendant. Signataire du Global Compact en 2018, l'agence a obtenu fin 2019 le score 2 étoiles du label Engagé RSE à l'issue d'un audit approfondi mené par Afnor Certification.

Des actions qui s'articulent autour de quatre piliers

Cette démarche méthodologique exigeante et concertée a permis d'identifier 4 grands piliers* qui structurent nos actions RSE :

- Assurer la performance et la croissance durable de notre agence
- Prendre soin des femmes et des hommes de Bergamote
- Promouvoir des actions vertueuses et concevoir des messages responsables
- Réduire notre empreinte environnementale

Des outils de reporting pour mesurer nos engagements

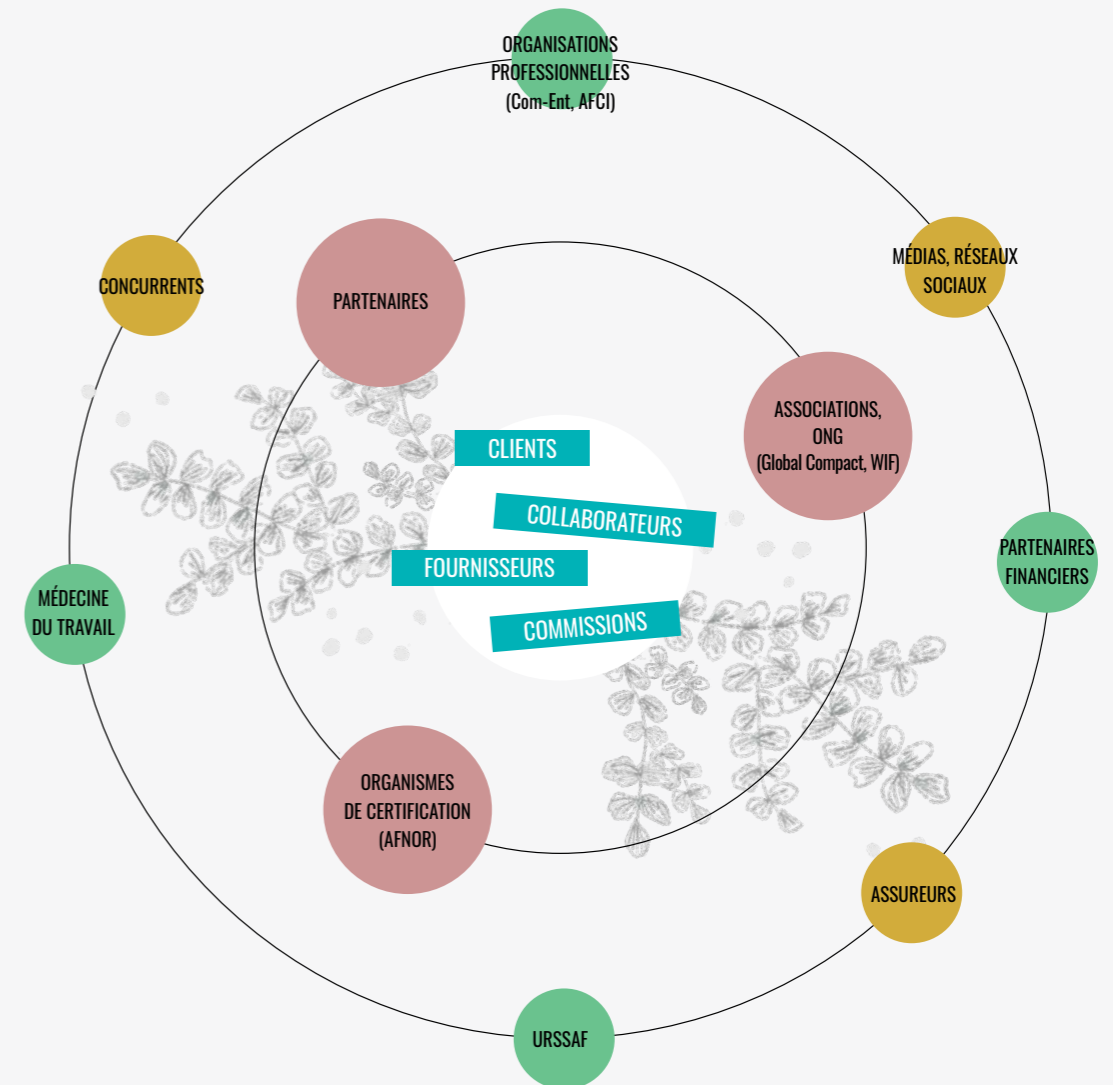
Si nous nous sommes engagés, via le Global Compact France, à publier chaque année notre rapport de Communication on progress (COP), il nous fallait encore mettre en place des outils de reporting pour mesurer nos engagements, nos progrès et valoriser nos performances extra-financières. Nous avons fait appel à une consultante spécialisée dans la RSE pour construire nos indicateurs et les suivre dans un tableau de pilotage.

Ce travail nous a permis de classer nos actions en sept grandes thématiques :

- Gouvernance de l'organisation
- Relations et conditions de travail
- Loyauté des pratiques
- Environnement
- Santé
- Communautés et développement local
- Droits de l'Homme et diversité

Ce tableau de suivi est mis à jour par la commission RSE de l'agence, composée de six personnes, dont deux associées. ■

** En raison des enjeux de notre secteur d'activité, ces quatre piliers ne correspondent pas parfaitement aux quatre thématiques du Global Compact : droits de l'Homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption. Cette dernière n'en reste pas moins soulevée dans notre charte éthique (ODD 16.5).*



Nos parties prenantes

Pour Bergamote, la confiance constitue la base d'une relation durable et la coopération révèle la valeur humaine. La qualité de notre travail et de nos échanges garantit la fidélisation de nos clients, dont plus de la moitié est aussi engagée dans une démarche RSE.

Chez Bergamote, nous croyons à la valorisation des talents, internes comme externes à l'agence. Qu'importent les titres et les positions hiérarchiques,

notre organisation en mode projet est centrée sur les besoins de nos clients.

La diversité de nos collaborateurs et des profils avec lesquels nous travaillons, experts dans leurs domaines, est source de créativité et de contenus à haute valeur ajoutée, quel que soit le support : rapport annuel, magazine interne ou externe, motion design, vidéo, social media... ■

NOS ENGAGEMENTS

Lancée en 2018 à l'issue de l'atelier « Coconstruire une stratégie RSE pertinente » du Global Compact, notre démarche RSE s'est consolidée autour de notre vision et à partir d'une feuille de route qui nous a permis d'identifier des enjeux et des actions sur quatre axes en cohérence avec les ODD du Global Compact.

Pilier N°1

1 Assurer la performance et la croissance durable de notre agence

Notre modèle organisationnel collaboratif (cf. focus) et nos engagements RSE ont attiré l'attention de Bpifrance, qui a intégré Bergamote dans la 3^e promotion de son accélérateur francilien. En optimisant le pilotage économique de l'agence, l'utilisation généralisée de l'ERP (Enterprise Resource Planning) depuis fin 2019 a sans conteste contribué à consolider notre potentiel de croissance. (ODD 9.).

Tous nos salariés sont en CDI et nous sommes fidèles à nos sous-traitants.

100%

DE RECRUTEMENTS EFFECTUÉS PAR DÉCISION COLLECTIVE

(commission RH et collaborateurs concernés) sur le total de recrutements de l'année

Un nouvel indicateur de suivi montre que sur 33 prestataires, 19 travaillent à nos côtés depuis plus de deux ans et 14 depuis plus de cinq ans (ODD 8).

Nos équipes partagent nos standards de qualité dans un référentiel client, ce qui permet une gestion de projet optimale, depuis la prise de contact jusqu'aux livrables et au questionnaire de satisfaction.

Attentifs à la montée en compétences de nos collaborateurs, nous organisons des formations collectives et individuelles (ODD 4.4).

FOCUS Nous continuons à progresser sur le chemin de l'entreprise participative en consignnant nos décisions collectives dans un tableau de suivi. Clef de voûte de l'agence, ce management s'articule autour de 4 commissions dans lesquelles se répartissent associées et collaborateurs : éthique ; ressources humaines ; développement & communication ; RSE.

« DANS LE PROLONGEMENT DE LA DYNAMIQUE DES ÉVALUATIONS PROFESSIONNELLES ET ANNUELLES À 360°, NOUS AVONS DÉCIDÉ D'ALLER PLUS LOIN EN LANCANT UNE CONCERTATION GLOBALE SUR LE SENS DE LA RÉMUNÉRATION, SUR LES PRINCIPES D'AUGMENTATION ET DE RÉPARTITION DE LA VALEUR CRÉÉE. »

Leslie Ammeron
Directrice adjointe



Pilier N°3

3 Promouvoir des actions vertueuses et concevoir des messages responsables

Depuis notre création, nous avons à cœur de promouvoir les engagements sociétaux et environnementaux de nos clients à travers des formats et des traitements attractifs. Notre capacité journalistique à interroger leurs messages et à donner la parole aux femmes et aux hommes de terrain nous permet de déjouer les pièges du greenwashing. Grâce à notre expertise sur ces questions, nous accompagnons de grands groupes et des PME autour de leurs engagements RSE (Cafés Richard) ou de

PLUS DE 50% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES CONCERNE LA COMMUNICATION RSE

leur raison d'être (GRTgaz, INDIGO Group...) avec une communication sur-mesure (ODD 12.6).

Nous défendons cette déontologie dans notre charte éthique, qui consacre un chapitre à la lutte contre la corruption, au respect des droits de la propriété intellectuelle et du RGPD (protection des données personnelles).

Durant la crise sanitaire, la valorisation des personnels soignants était pour nous fondamentale. Nous avons remporté l'appel d'offre de l'Union nationale ADMR (premier réseau national d'aide à domicile) pour son magazine interne destiné aux intervenants et bénévoles de terrain et celui de la Mutuelle nationale des hospitaliers pour la refonte de son magazine adhérents (110 000 exemplaires), mais aussi de son magazine en ligne et de sa communication vers ses élus et les décideurs hospitaliers (ODD 3.d).

Notre expertise RSE a également été remarquée par la conception et la rédaction du cahier spécial RSE de L'Express paru en mai 2021 (voir citation) (ODD 16.5).

« NOUS SAVIONS QUE L'AGENCE BERGAMOTE PRODUIT RÉGULIÈREMENT DES CONTENUS SUR LES PROBLÉMATIQUES RSE. COMPTE TENU DES DÉLAIS TRÈS COURTS QUI S'IMPOSAIENT À NOUS, CONFIER L'INTEGRALITÉ DE NOTRE CAHIER RSE À CETTE ÉQUIPE S'EST IMPOSÉ COMME L'OPTION LA PLUS SÉCURISANTE À TOUS POINTS DE VUE. »

Pascal Pogam
Directeur adjoint
de la rédaction de L'Express



« À MON ARRIVÉE, J'AI EU UNE « MARRAINE » ATTITRÉE POUR M'AIDER DANS MON INTÉGRATION. ENSEMBLE, NOUS AVONS PRIS LE TEMPS DE LIRE LE LIVRET D'ACCUEIL QUI M'A VRAIMENT AIDÉ À RÉPONDRE AUX NOMBREUSES QUESTIONS INHÉRENTES À TOUTE PRISE DE POSTE. J'AI AINSI RAPIDEMENT PRIS CONFIANCE, ET MIEUX VÉCU CES PREMIERS JOURS TOUJOURS TRÈS RICHES EN TERMES D'INFORMATIONS À RETENIR. »

Guillaume Elmassian
Chef de projet



FOCUS

2 Prendre soin des femmes et des hommes de Bergamote

Proposer un environnement de travail sain et épanouissant a toujours été notre priorité. Nous accordons depuis toujours de l'importance au confort des sièges et des postes de travail de nos collaborateurs (conseils d'une ergothérapeute, achat de supports d'écran ou de claviers ergonomiques pour lutter contre les troubles musculo-squelettiques...). L'achat de produits ménagers écologiques, de café, chocolat et thé bio et équitables garantit une moindre exposition aux substances chimiques dangereuses (ODD 2.4 et 3.9).

L'épanouissement repose également sur une gestion autonome du temps et le recours au télétravail, formalisé

dans une charte, laquelle a permis une véritable agilité face à la crise de la Covid-19. Conscients des effets pervers du télétravail, nous avons rédigé une note de service sur le droit à la déconnexion rappelant les devoirs et responsabilités de chacun (ODD 5).

5

FORMATIONS RÉALISÉES EN 2020

- Prévenir les risques psychosociaux dans son équipe
- Formation à l'éditorial
- Se former à la fonction tutorale
- Filmer avec un iPhone
- Initiation aux relations presse

Destiné à faciliter l'intégration des nouvelles recrues, le Livret d'accueil a été coconstruit durant un an. Outre la vision, les valeurs et les engagements RSE de l'agence, il en résume le fonctionnement, l'organigramme, l'esprit participatif, mais aussi les outils et méthodes de travail, de communication, avec des exemples de bonnes pratiques.



4 Réduire notre empreinte environnementale

Les efforts engagés de longue date pour diminuer notre impact environnemental se concrétisent à travers différentes bonnes pratiques au quotidien, en particulier en matière d'achats écoresponsables (produits recyclés, produits ménagers écologiques, thé, café et chocolat bio...) (ODD 2.4).

Nous trions le papier, les piles, les cartouches d'encre, mais aussi les déchets organiques et plastiques générés durant le déjeuner (ODD 12.2).

NOUS AVONS DIMINUÉ DE

31%

NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER DEPUIS 2019

Nous achetons les téléphones mobiles de nos collaborateurs sur des sites de réemploi (recommerce.com).

Tous nos collaborateurs utilisent les transports en commun et nous les encourageons à la pratique du vélo (voir citation) (ODD 13.3).

Ils se traduisent également dans l'éco-conception de nos productions (recours à des imprimeurs et à du papier éco-certifiés).

Nous avons fait le choix d'un fournisseur d'électricité renouvelable et locale (Enercoop) (ODD 7.2) et nous encourageons les économies d'énergie, ainsi que les réunions virtuelles susceptibles de réduire l'impact carbone des déplacements, tout en étant attentifs à la sobriété numérique. Nous avons opté pour un hébergeur de site web écoresponsable.

Afin d'éviter la profusion de mails et d'envois numériques énergivores, nous systématisons l'utilisation du drive et d'un réseau social d'entreprise (Talkspirit), qui fluidifie et rationalise les échanges en interne (ODD 8.4 et 12.6).

FOCUS

Pilier N°2



FOCUS

Pilier N°4





ASSURER LA PERFORMANCE ET LA CROISSANCE DURABLE DE NOTRE AGENCE

- Instaurer un management participatif et collaboratif
- Mettre en place une démarche qualité auprès de nos clients et les fidéliser
- Mettre en place une démarche qualité auprès de nos fournisseurs et les fidéliser
- Piloter la performance économique de l'entreprise
- Répartir équitablement les fruits de la croissance



PRENDRE SOIN DES FEMMES ET DES HOMMES DE BERGAMOTE

- Lutter contre les discriminations
- Développer les compétences des collaborateurs
- Prendre soin de la santé et de la sécurité des collaborateurs
- Inclure et engager nos nouveaux collaborateurs (onboarding)
- Veiller au bien-être des collaborateurs (cadre agréable, droit à la déconnexion...)



PROMOUVOIR DES ACTIONS VERTUEUSES ET CONCEVOIR DES MESSAGES RESPONSABLES

- Nous former en continu sur les sujets RSE
- Accompagner et développer la communication RSE de nos clients
- Communiquer sur nos propres actions RSE (exemplarité)
- Transmettre nos savoirs en termes de RSE à nos parties prenantes (essaimage)
- Valoriser la parole et l'expertise de femmes



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Favoriser l'écoconception
- Mesurer notre empreinte carbone
- Choisir des partenaires engagés et partageant nos valeurs
- Agir en faveur de la biodiversité
- Nous fournir en énergie verte
- Utiliser des modes de transport propres
- Réduire notre empreinte numérique
- Réduire et recycler nos déchets
- Avoir une politique d'achats responsables bio et équitables

Pour retrouver l'intégralité des actions menées dans le cadre de notre stratégie RSE et leurs avancées, rendez-vous sur le site du Global Compact. www.globalcompact-france.org



Bergamote.

agencebergamote.com