

PETIT MANUEL

à l'usage de ceux qui veulent lire

DES CHOSES INTÉRESSANTES POUR

bien commencer l'année

2022

Il se peut que l'on vous susurre à l'oreille que Bergamote n'est pas une agence comme les autres... Et pour cause...

Chez Bergamote, nous avons la conviction, majeure, que l'Entreprise est, avant tout, une aventure humaine. Qu'elle se doit d'être bien plus qu'un objet social, une ambition économique ou un résultat comptable. Qu'elle est un écosystème vivant. Notre ambition de construire une entreprise altruiste n'est pas une utopie.

C'est notre réalité.

Elle se vit de l'intérieur, s'élabore et se questionne collectivement jour après jour, avancée après avancée.

Elle implique de reconsidérer patiemment des fondamentaux issus de la très longue histoire du travail : la hiérarchie, le pouvoir, le cloisonnement des fonctions et des tâches, l'opacité des prises de décisions et des rémunérations...

Le rôle et la position des dirigeant.e.s, aussi. Elle nécessite d'implémenter de nouveaux usages et postures : co-construire une vision

d'entreprise, portée par des valeurs fortes. Repenser la gouvernance et l'organisation en mode circulaire. Promouvoir la subsidiarité comme moteur de l'autonomie, de la responsabilisation, de la prise de décision. Valoriser la coopération, l'initiative, l'épanouissement des talents, l'équité...

L'entreprise libérée divise autant qu'elle passionne. Et génère bien des fantasmes.

Mais, croyez-en l'expérience de la Bergateam :

ce n'est certainement pas un grand foutoir anarchique. La confiance en soi et dans les autres, la subsidiarité, l'autonomie, nécessitent, pour s'épanouir, des cadres précis, des processus partagés, des repères communs. C'est encore moins un assemblage d'électrons libres. Le collectif et la perception du « bien commun de l'entreprise » y priment sur l'individualisme. L'entreprise libérée n'est ni un dogme, ni un modèle prédéfini : chaque organisation libérée est unique, singulière, et participe, à sa manière, à réinventer l'entreprise de demain.

Avec enthousiasme !

« Entreprise libérée,
entreprise délivrée
**MAIS ENTREPRISE
ORGANISÉE. »**

L'entreprise libérée offre de fait une marge de manœuvre conséquente aux collaboratrices et collaborateurs dans la réalisation de leurs tâches et l'organisation de leur temps, mais pour que cela fonctionne sans mettre en péril l'activité, il est impératif en amont de définir collectivement des process précis et efficaces. La création collégiale de ces process leur permet d'être appliqués au quotidien, ce qui est toujours mieux.

 **Process** : n.m. Entrave structurante. La liberté a ses limites que lui imposent les process (anonyme.e)



Tous
les collaboratrices
et collaborateurs
décident

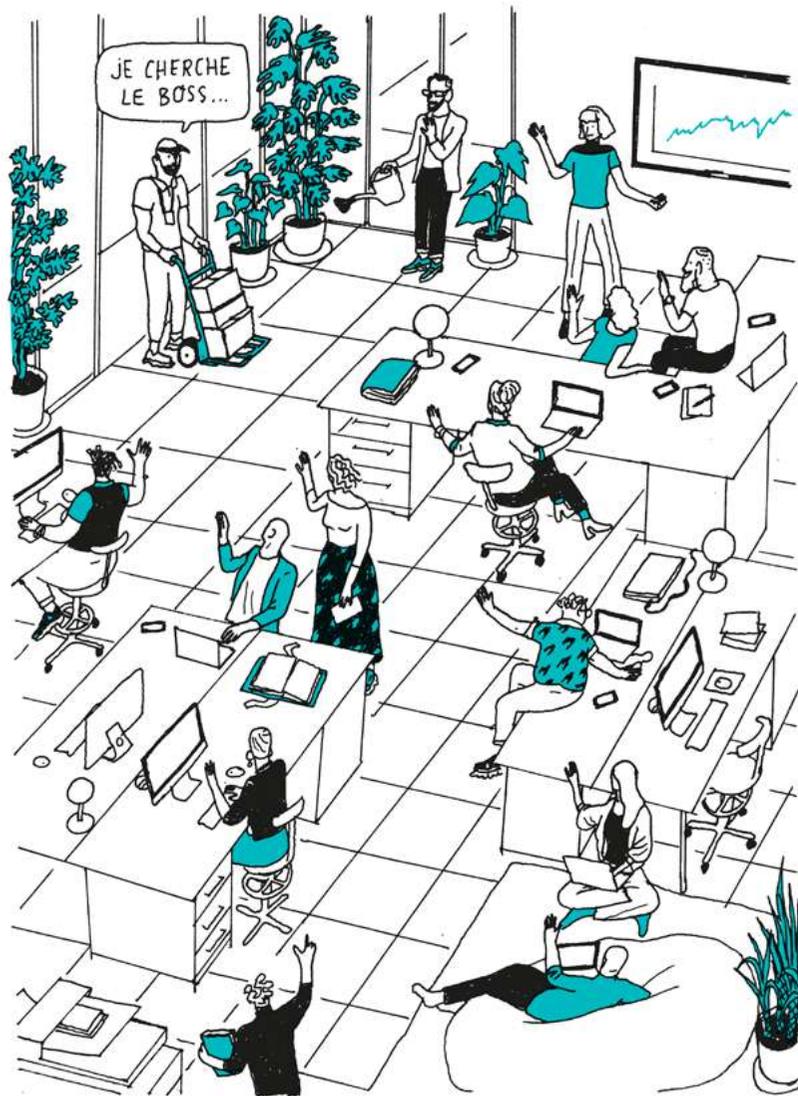
COLLÉGIALEMENT

des orientations
stratégiques
de l'agence.

(Et finalement ça fonctionne mieux qu'une primaire politique.)



- Tu dirais quoi pour parler des patrons qui bossent vraiment ?
- Je dirais que le plus gros inconvénient avec les boss qui bossent avec toi sur les dossiers, c'est que tu ne peux pas bâcler les présentations.
- Tu es sûr de toi ?
- Après on n'est peut-être pas obligé de l'écrire. On peut juste dire que c'est motivant de voir ses managers se relever les manches. Et que ça leur permet de se perfectionner à mon contact.
- ...
- Sinon, tu mets juste que c'est bien, et puis qu'en réalité,
on devient un peu tous les boss.



LA TRANSPARENCE

des salaires*

Dans l'entreprise libérée, la transparence de la politique salariale est une étape importante que l'on franchit toujours avec un peu de doute au moment de s'y atteler.

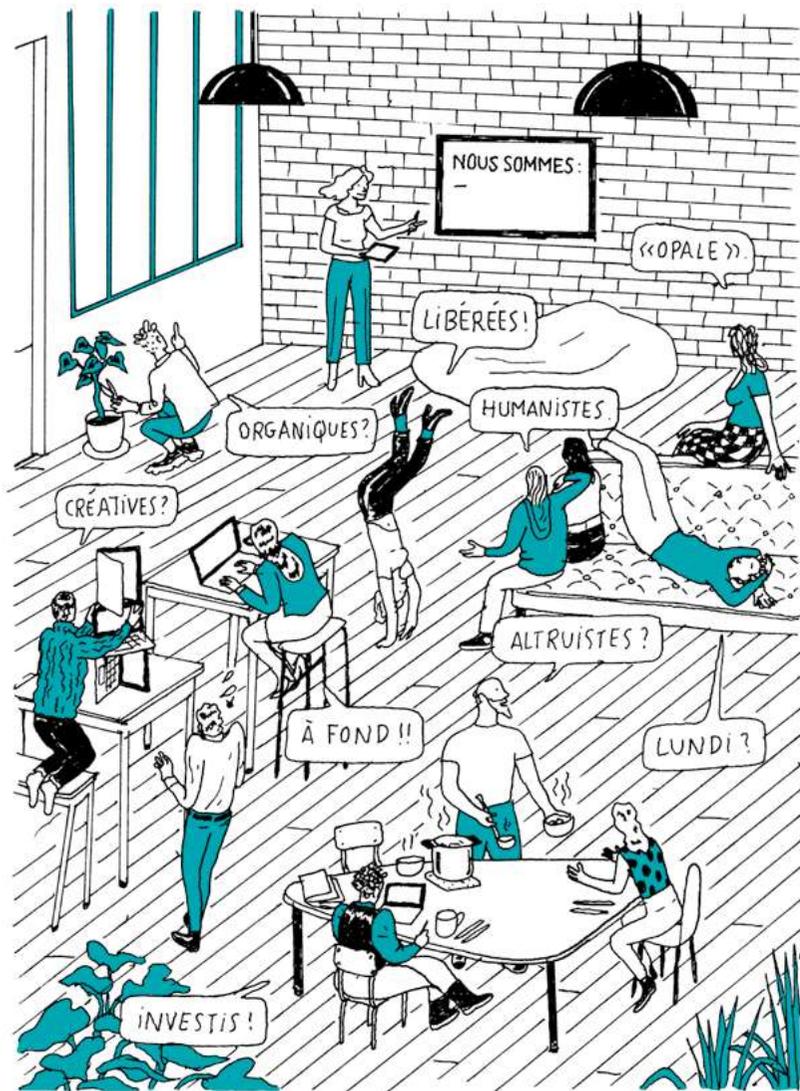
En réalité, la transparence permet d'engager les équipes en donnant une vision d'ensemble de la politique salariale de l'entreprise, qui ne fonctionne de toute manière que dans sa globalité. Et de désamorcer ce sujet toujours objet de moult fantasmes.



* Pénélope F. doesn't like cette idée.

Enfin,
le plus difficile
dans l'entreprise
libérée,

**c'est de
la résumer.**



L'Agence Bergamote est une agence conseil en communication éditoriale indépendante, qui élabore avec ses clients des stratégies de communication, conçoit et produit des contenus à très forte valeur ajoutée, et ce, sur toute typologie de médias ou de supports et canaux de diffusion.

Les domaines de prédilection de l'agence sont la communication corporate et RSE, la communication interne, la communication RH, les relations presse et la communication social media.

Toutes les illustrations ont été réalisées par le talentueux Matthieu Chiara.



Bergamote.

29, rue de Trévisse - 75009 Paris